

X	X	X
		X

IMAGE
BUILDING



Corriere Mercantile
7 ottobre 2008
Pagina 1/4

SALONE: NOVITÀ NON SOLO DALLE BARCHE

Charter nautico boom

Prende piede anche in Italia il charter nautico e noleggiare un'imbarcazione dovrebbe diventare facile come noleggiare un'auto. E' il messaggio lanciato da Assonautica-Assocharter dal Salone Nautico Internazionale. La carenza cronica di porti turistici ed il costo eccessivo dei posti barca è stata sottolineata dal presidente di Assocharter Cesare Pambianchi: «Per la stessa barca, si spende 250 euro al giorno in Italia e 70-80 euro, massimo 100, in altri paesi del Mediterraneo». Occorrono, secondo Assocharter, strutture dedicate a questo tipo di turismo.

Valore della produzione 2008 stimata a 100 milioni di euro e 13 nuove unità, 11 a vela e due a motore, nel portafoglio ordi-

ni. Viaggia a gonfie vele Perini Navi, il gruppo leader mondiale nella progettazione e costruzione di grandi navi a vela. A fornire i dati, al Salone Nautico Internazionale di Genova, è stato l'amministratore delegato del gruppo Giancarlo Ragnetti, nel corso della presentazione, in anteprima mondiale, di P2, il nuovo racing sloop di 38 metri in lega di alluminio.

«Se tutto prosegue così pensiamo di chiudere il 2008 con un utile finanziario di 13-14 milioni di euro» ha affermato Ragnetti. Primo esemplare di una nuova serie di imbarcazioni realizzate in collaborazione con l'architetto navale francese Philippe Briand

SERVIZI ALLE PAGINE 4 E 5



Alcune delle barche del Salone